

HET SEDIMENT

SPOREN UIT HET PLASTIC TIJDPERK



DIT WAS HET SEDIMENT IN TILBURG

Tijdens de week van Black Friday werd een pop-up-ruimte in de Tilburgse binnenstad omgetoverd tot een expositie, waar aandacht werd gevraagd voor plastic afval en de impact van onze consumptie-maatschappij.

Het Sediment was een pop-up-belevingsplek in het centrum van Tilburg. Ruim een week was dit leegstaande winkelpand een plek waar plastic afval een nieuw leven kreeg, en waar aandacht, ideeën en acties tegen de plastic vervuiling en onze wegwerpcultuur centraal stonden.



Ontmoetingsplek

Door de etalageruiten waren opvallende installaties te zien die nieuwsgierige voorbijgangers verleidden Het Sediment binnen te stappen. Naast gelijkgestemden vond ook winkelend publiek dat normaal gesproken niet snel in aanraking komt met deze thematiek zijn weg naar binnen. Zo ontstond een ontmoetingsplek die interessante en verrassende gesprekken opleverde over de bewustwording van plastic afval en ons consumptiegedrag.

Deelnemers aan de opruimacties hebben ervaren hoeveel we voor elkaar kunnen krijgen als we vooral samen de handen ineen slaan.

INSTALLATIES

Initiatiefnemer Rogier De Nijs ontwikkelden voor Het Sediment project 3 installaties:



Waste in Motion - [video 1](#) / [video 2](#)

In enkele weken is er met een groep vrijwilligers een grote bewegende afvalberg gemaakt, van plastic afval opgehaald bij ondernemers van de Tilburgse binnenstad.



Videodrumset - [video](#)

Samen ritmes spelen met video-samples, korte videofragmenten van één enkele slag, klap of toon op plastic afval.



Werbewand - [video](#)

Deze flitsende blikvanger bestaat uit pulserende schermen die samen een levend mozaïek vormen en direct de aandacht van het winkelend publiek trekken.

EXPOSITIES



Carolien Adriaansche

Het werk *Rood, Oranje, Roze* is opgebouwd uit plastic afval. De kunst van Carolien Adriaansche vertrekt vanuit plastic afval als materiaal én aanklacht. Ze transformeert afval tot verleidelijke beelden die de spanning blootleggen tussen schoonheid en vervuiling, consumptiedrang en ecologische crisis. Het wil niet alleen verleiden, maar ook activeren en bewust maken. www.carolienadriaansche.nl



Strandvondsten

Je winkelmand op het strand. Laat zien wat er op onze stranden aanspoelt en achterblijft. [Stichting De Noordzee](#)

De Reuzenpeuk

Een verzameling sigarettenfilters uit de omgeving van Het Sediment. Opgeruimd door afvalvrijwilligers. Object in bruikleen van de [Coastbusters](#).



Historisch plastic afval

Herkenbare plastic verpakkingen van vroeger. Gevonden langs de rivier de Maas door [Venlo Schoon](#).



Black Friday

Ieder jaar op de laatste vrijdag van november is het weer zo ver. Dan laat een overgewaaid fenomeen zich weer zien. Massaal trekken mensen de winkelgebieden in en worden verleid zo veel mogelijk te kopen: het is weer Black Friday. Dit exces van consumentisme laat een enorme berg plastic afval achter. Het Sediment geldt als protest tegen Black Friday en biedt een tegengeluid tegen overconsumptie en plastic afval.

Het Sediment; dat wat achterblijft na een storm van over-consumentisme.



Rogier De Nijs

Met Het Sediment hoopt Rogier De Nijs bezoekers te inspireren om anders te kijken naar de Black Friday-consumptie. Sinds 2015 houdt drummer en kunstenaar De Nijs zich bezig met het thema plasticvervuiling. Plastic afval is voor hem een bron van ergernis en hij heeft dit omgezet in actie: van dat afval maakt hij muziek-instrumenten. Met zijn muziek wil De Nijs mensen in beweging brengen én aan het nadenken zetten.

www.rogierdenijs.com



Instore-programma

Naast de vaste onderdelen van Het Sediment, presenteerde De Nijs ook een instore-programma dat aansluit bij het gedachtegoed van het project. Samen met muzikant Erwin Tuijl speelde hij een zogenaamd 'Slow Listening' concert waarbij je even tot rust kon komen in gehaaste tijden. Met zijn groep speelde De Nijs 'BEAT Plastic Waste': een stevig tegen-geluid waarbij muziek werd gemaakt op instrumenten van plastic afval.



R-ladder

Overconsumentisme; aankopen die je niet per se nodig hebt, staan haaks op de principes van de R-ladder; Re-Fuse & Re-Think; stel je bij je aankopen de vraag: 'Heb ik dit wel nodig?'. De R-ladder biedt een handvat hoe we bewuster om kunnen gaan met consumeren en van de wereld een betere plek te maken.

"Door de sporen uit het plastic tijdperk op een ongebruikelijke manier te laten zien en horen, hopen we veel mensen te hebben geïnspireerd om zelf in actie te komen om de steeds maar groeiende afvalberg tegen te gaan."

Refuse & Rethink:

Reduce

Redesign

re-use

repair

Refurbish

remanufacture

repurpose

recycle

recover

Het vervolg

Deze eerste editie van Het Sediment smaakt naar meer! Ik ga mij inzetten om dit project ook op andere (tijdelijke) plekken in Nederland te realiseren. Heb je tips of ideeën voor Het Sediment? Stuur mij gerust een mailtje: info@rwa-music.com - Rogier De Nijs



www.rogierdenijs.com/het-sediment

Het Sediment had niet kunnen bestaan zonder een grote groep fantastische initiatieven en mensen.

Met grote dank aan:

Buro Binnenstad Tilburg | Center of Tilburg, Tilburg Schoon, Stichting Venlo Schoon, Carolien Adriaansche, Stichting De Noordzee, Plastisphere Podcast & Anja Krieger, Stichting Coast Busters, Valery Weijtens, Bas van Duren, Pim Kersten, Geert Dresselaers, Brecht Stiers, Ico van Diemen bij Capera Engineering, Paul Dongen van bij Atelier van Dongen, Aäron Blokker, Eduard De Nijs, Sylvan Amoureat, Sjaak van Dam, William Doggen, Kristorn Art, Jan van der Ven, Jules van Iperen, Walter Verweij, Len van der Pol, Makersfonds Tilburg, Gemeente Tilburg, Provincie Noord-Brabant, Greenpeace Nederland, Simone, Jos, Dennis, Marlies, Emma en alle vrijwilligers.

Mede mogelijk gemaakt door:



GEMEENTE TILBURG
TILBURG SCHOON ✨



Provincie Noord-Brabant